EVENT.SPACES. online. by JP SPACES

Festivalcontainer Brand-Hub „Summer Vibes“

Technische Details

Grundfläche	Nutzfläche	Innenhöhe
ca. 121.01 m²	ca. 27.74 m²	ca. 2.39 m

Anzahl	Geschosse
4 Stk.	1

Festivalcontainer Brand-Hub „Summer Vibes“

Produkte probieren, Merchandise entdecken und gemeinsam den Festivaltag genießen: Der Brand-Hub „Summer Vibes“ verbindet Getränkeausgabe, Verkaufsfläche und Dachterrasse in einem mobilen Containerkonzept. So entsteht ein zentraler Treffpunkt, an dem Ihre Marke auf unterschiedliche Weise erlebbar wird.

Im Erdgeschoss gliedern zwei Serviceöffnungen den Auftritt in Bar und Shop. Gäste können Getränke bestellen oder Produkte und Merchandise entdecken. Eine großflächig gestaltete Containerfassade ergänzt die Verkaufsbereiche um eine sichtbare Marken- und Produktpräsentation.

Die Dachterrasse erweitert das Angebot um eine erhöhte Lounge. Die Visualisierung zeigt Sitzgruppen, Sonnenschirme und ergänzende Produktdisplays als mögliche Ausstattung. Eine seitliche Außentreppe führt auf die obere Ebene.

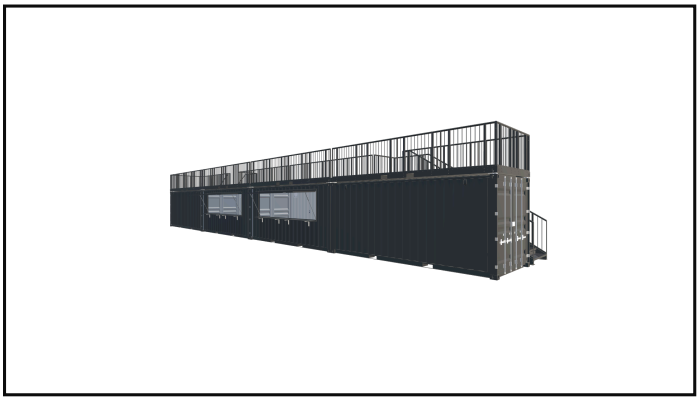
Als mobiler Markenraum lässt sich der Brand-Hub für ausgewählte Festivalstandorte oder eine Veranstaltungsreihe einplanen. Platzierung, Ausstattung und Gestaltung werden auf Ihre Kampagne und die örtlichen Voraussetzungen abgestimmt. Das gezeigte NOVA-Branding dient als Gestaltungsbeispiel.

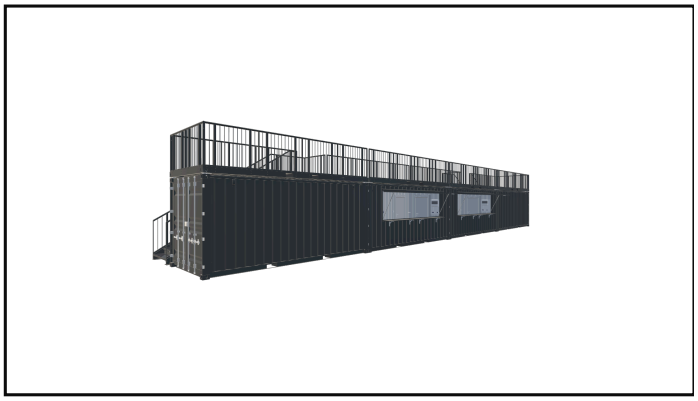
Alle Highlights auf einen Blick

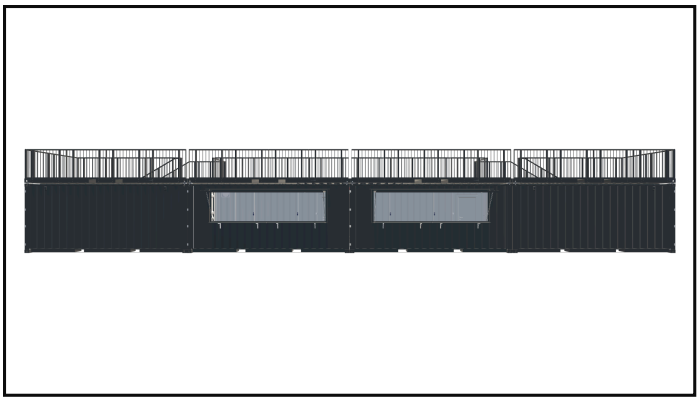
- **Mobiler Markenauftritt:** Bar, Shop und Lounge in einem Containerkonzept für den Einsatz an unterschiedlichen Veranstaltungsorten.
- **Zwei Servicebereiche:** Separate Öffnungen für Getränkeausgabe und Verkauf ermöglichen unterschiedliche Angebote nebeneinander.
- **Dachterrasse mit Loungecharakter:** Eine zusätzliche Aufenthaltsebene schafft Raum für Gespräche und gemeinsame Pausen.
- **Großflächige Produktinszenierung:** Die geschlossene Fassade bietet Platz für Kampagnenmotive und sichtbares Branding.
- **Seitlicher Terrassenzugang:** Die Außentreppe erschließt die obere Ebene abseits der frontseitigen Ausgabe- und Verkaufsbereiche.
- **Durchgängige Markengestaltung:** Fassade, Beschilderung, Mobiliar und Produktdisplays lassen sich gestalterisch aufeinander abstimmen.

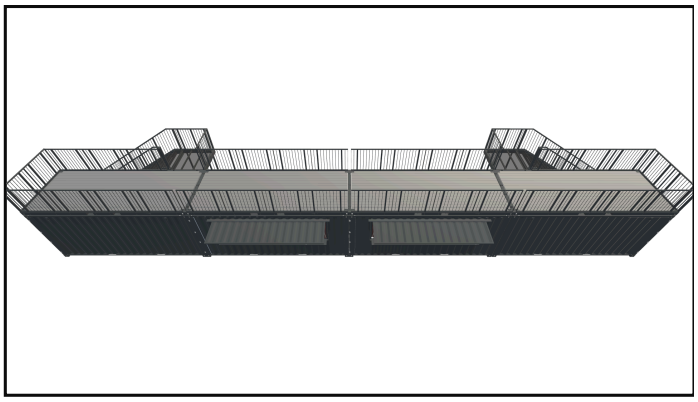
Mögliche Einsatzbereiche

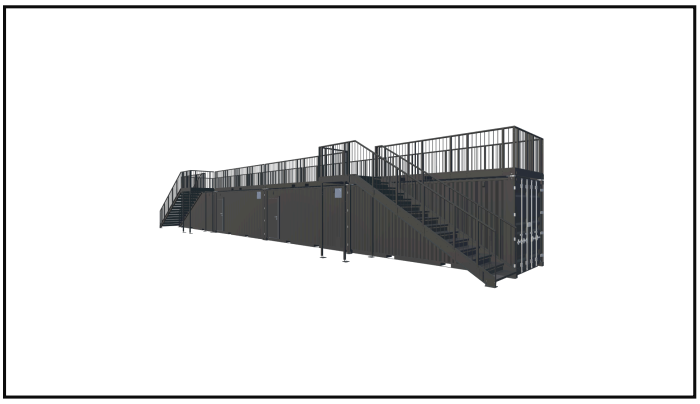
- **Festivalaktivierung:** Getränke, Produkte und Aufenthaltsbereiche als gemeinsamer Anlaufpunkt für die Zielgruppe.
- **Getränkepromotion und Sampling:** Produkte zum Probieren anbieten und die Markenwelt räumlich inszenieren.
- **Roadshows:** Ein wiedererkennbares Konzept für mehrere abgestimmte Veranstaltungsstationen.
- **Produktlaunches und Community-Events:** Präsentation, Verkauf und persönliche Begegnungen innerhalb eines Auftritts.





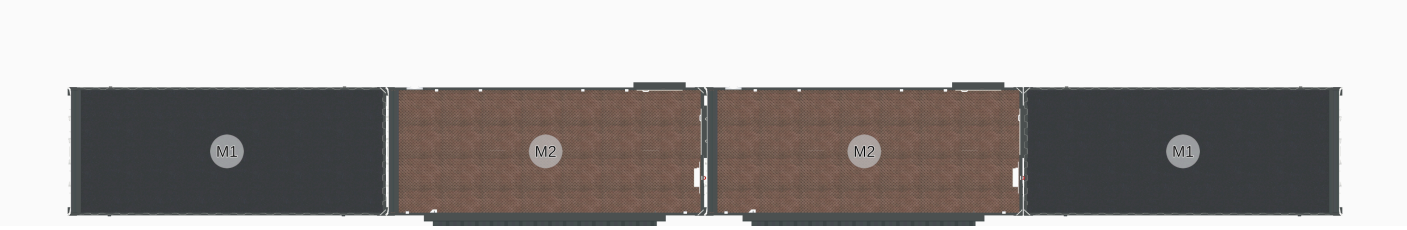








Erdgeschoss



Module:

M1

2x 20 Fuß ISO-Container

M2

2x 20 Fuß DV Barcontainer

— Zubehör:

Z1

4x Event
Dachterrasse

Z2

Event Treppe

Z3

Event Treppe

— **Elemente:**

Kontakt:

Büro Hamburg

JP Mobile Spaces GmbH
Schauenburgerstraße 37
D-20095 Hamburg

040 537 98 67 80

anfrage@jp-spaces.de

Büro Düsseldorf

JP Mobile Spaces GmbH
Orangeriestraße 6
D-40213 Düsseldorf

0211 176 092 70

anfrage@jp-spaces.de